

## أولاً: الفهم والاستيعاب:

أوضح المقصود بكلّ من المفاهيم والمصطلحات الآتية:

العوائد المختلفة التي يحصل عليها الفرد نتيجة مساهمته في العملية الإنتاجية وملكيته لعناصر الانتاج

• الدّخلُ:

مبالغ نقدية تفرضها الدولة على السلع ودخول وثروات المجتمع لتأمين الخدمات العامة

• الضّرائبُ:

هي الأرباح التي يحصل عليها الافراد لقاء ما يمتلكون من أسهم أو سندات لدى البنوك والأسواق المالية وغالبا ما تكون سنوية.

• عوائد الاستثمار:

مبالغ يدفعها الافراد لحصولهم خدمة محددة

• الرّسومُ:

## أفسر الآتي:

• يُعَدُّ الدَّخْلُ والثَّرْوَةُ من أهمِّ مؤشِّراتِ مستوى الرِّفاهيةِ لأفرادِ المجتمعِ.

لكونهما يعكسان القدرة على استهلاك السلع والخدمات والتي تمثل مصدر الرفاهية لهم.

• لجوءُ الدَّولِ إلى فرضِ الضَّرَائِبِ على الأفرادِ والشَّرَكَاتِ.

لتوفير الخدمات العامة. مواجهة بعض المشكلات الاقتصادية كالتضخم أو البطالة.

• تطبيقُ دولةِ الإماراتِ لضريبةِ القيمةِ الانتقائيةِ.

الحد من شراء السلع الضارة

## ثانيًا: مهارات التفكير:

أسجل الفرق بين كلِّ ممَّا يأتي:

. الدَّخْلُ المكتسبُ والدَّخْلُ غيرُ المكتسبِ.

الدخل المكتسب يعتمد على قدرات الفرد وجهده ويتمثل في الأجر والربح في حين أن الدخل غير المكتسب يعتمد على ظروف اجتماعية وسياسية تحكم عملية ملكية الموارد وتوزعها.

. الدَّخْلُ النقديُّ والدَّخْلُ الحقيقيُّ.

الدخل النقدي هو مقدار ما يكتسبه من دخل بصورة نقدية لقاء مساهمته في العملية الانتاجية.  
الدخل الحقيقي للفرد هو مقدار ما يحصل عليه من سلع وخدمات بدخله الفردي.

## تابع / ثانيًا: مهارات التفكير:

أسجل أبرز النتائج التي تترتب على الآتي:  
• تطبيق ضريبة القيمة المضافة.

مصدر دخل للدولة. توفير الخدمات

• استمرار ارتفاع أسعار السلع والخدمات مع ثبات دخول الأفراد.

انخفاض كمية السلع والخدمات التي يحصل عليها الفرد ( التضخم )  
انخفاض المستوى المعيشي

## ثالثاً: الابتكار:

### أقدم أفكاراً إبداعيةً للحدّ من:

• استهلاك السلع التي تضرُّ بصحة أفراد المجتمع.

توعية الناس بالضرر الذي قد يقع عليهم جراء استخدامها.

• المخالفات المرورية.

وضع قوانين صارمة ضد المخالفين وتوعية الناس بها.

أصمّم مع زملائي أحد المشروعات الآتية لتوعية أفراد المجتمع بالضرر غير المباشر التي تطبقها دولة الإمارات العربية المتحدة:

• مجلة مصوّرة/إلكترونية.

• معرضاً.