**بسم الله الرحمن الرحيم**

**امتحان ثقافة مالية الفصل الثاني التقويم الاول**

**السؤال الاول: اكمل الفراغ بما يناسبة (8 علامات)**

1. ...................... هي تحديد فكرة لمشروع معين والبدء به والتركيز عليه وتوفير الموارد اللازمة له وتنظيمها
2. من طرق توليد الافكار الجديدة 1-..................2-.....................
3. ................. عملية جمع وتحليل وتفسير للمعلومات المتعلقة بالسوق المستهدف والافادة من هذه المعلومات قبل طرح منتج جديد لبيعة في السوق
4. ...................... احد الانشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج بغية التائير في سلوكاتهم وحفزهم الى شراء هذا المنتج
5. من القيم التي يجب الالتزام بها في عمليات الترويج ومن اهمها الالتزام ................و...........و.........والموضوعية في تقديم المنتجات.

**السؤال الثاني ::اجب عن الاسئلة التالية (9علامات)**

**أ) من وسائل الترويج ثلاثة اذكرها : (3 علامات)**

1-...........................

2-..........................

3-..........................

**ب) ضع دائرة حول الاجابة الصحيحة (6 علامات)**

* **من الاجراالواجب اتباعها عند حساب ربح مشروع .**

1- تحديد موقع المشروع 2- تحديد تكاليف المشروع 3- تحديد عدد الايدي العاملة

* **من مزايا دراسة السوق .**

1- الافادة من مواهب الافراد المتعددة 2- التواصل الجيد مع الزبائن 3- تعزيز قدرة بيئة العمل على تجاوز جوانب الضعف

* **من مزايا العمل ضمن الفريق .**

1- الافادة من المواهب الافراد المتعددة 2- التواصل الجيد مع الزبائن 3-حل المشكلات

**السؤال الثالث : عند تحديد الادوار لاعضاء فريق العمل يجب اتباع الخطوات التالية (3 علامات)**

1-........................................

2-.......................................

3-......................................